


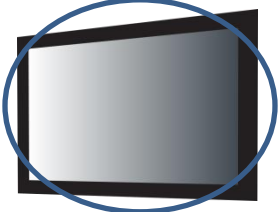






Formation personnelle et sociale

Choix du consommateur – 1^{re} année

Copie type 1

1 - Encerle des facteurs qui influencent nos choix de consommation et explique pourquoi. (à l'oral)

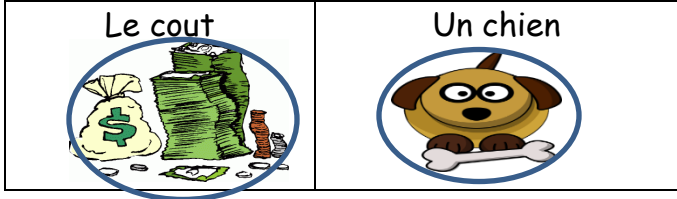
<p>Les amis</p> 	<p>Père Noël</p> 
<p>une fée</p> 	<p>une télévision</p> 
<p>Les parents</p> 	<p>Les désirs</p> 
<p>Le lapin d Pâques</p> 	<p>La mode</p> 

Tu peux voir des affaires.

Il faut avoir de l'amour.

Il nous donne beaucoup de chocolats.

On peut nous acheter des affaires.



Il donne beaucoup d'amour.

2- L'impact de la consommation

*écouter audio