




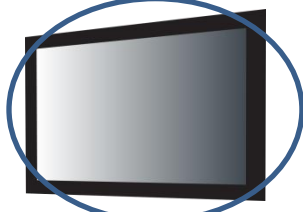


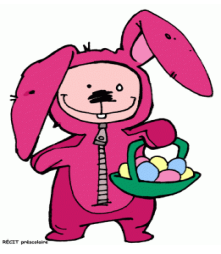

# Formation personnelle et sociale

## Choix du consommateur – 1<sup>re</sup> année

### Copie type 4

1 - Encerle des facteurs qui influencent nos choix de consommation et explique pourquoi. (à l'oral)

Les amis ont des jouets que l'on veut.

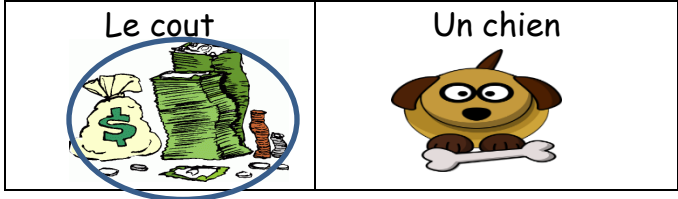
<p>Les amis</p> 	<p>Père Noël</p> 
<p>une fée</p> 	<p>une télévision</p> 
<p>Les parents</p> 	<p>Les désirs</p> 
<p>Le lapin de Pâques</p> 	<p>La mode</p> 

On surveille la télé et on voit des choses que l'on veut.

Quelque chose que l'on aime.

Si tous les autres ont quelque chose, tu le veux aussi.

Il y a des choses chers et pas chers.



2- L'impact de la consommation

\*écouter audio