

## Formation personnelle et sociale – 3<sup>e</sup> année

### Choix du consommateur (RAG 4)

#### Échelle d'appréciation

Éléments essentiels	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3 (visé en fin d'année)	Niveau 4
<b>Rôle</b> (informer et inciter) <b>et utilité</b> (pour l'industrie) <b>des publicités</b>  <b>RAS 4.9.1</b>	L'élève ne démontre aucune connaissance du rôle ni de l'utilité des publicités.	L'élève démontre une certaine connaissance du rôle ou de l'utilité des publicités.	L'élève démontre une bonne connaissance du rôle et de l'utilité des publicités.	L'élève démontre une connaissance approfondie du rôle et de l'utilité des publicités en faisant des liens entre les deux concepts.