

## Formation personnelle et sociale – 5<sup>e</sup> année

### Choix du consommateur (RAG 4)

#### Échelle d'appréciation

Éléments essentiels	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3 (niveau visé)	Niveau 4
<b>Faire la différence entre un bien/service personnel et public</b> RAS 4.9.1	L'élève manifeste une compréhension limitée d'un bien/service personnel ou public.	L'élève manifeste une certaine compréhension d'un bien/service personnel et public.	L'élève manifeste une bonne compréhension de la différence entre un bien/service personnel et public.	L'élève manifeste une compréhension approfondie et différencie facilement un bien/service personnel et public.
<b>Mieux connaître ses émotions afin de devenir un consommateur averti</b> RAS 4.9.2, 4.9.3	L'élève agit sur ses motivations et fait peu de liens avec les conséquences de ses choix.	L'élève fait parfois des liens entre ses motivations et les conséquences de ses choix pour devenir un meilleur consommateur.	L'élève fait des liens entre ses motivations et les conséquences de ses choix pour devenir un consommateur averti.	L'élève fait clairement des liens entre ses motivations profondes (personnelles et collectives) et les conséquences (positives et négatives) de ses choix pour devenir un consommateur averti.