

## Formation personnelle et sociale – 6<sup>e</sup> année

### Choix du consommateur (RAG 4)

#### Échelle d'appréciation

Éléments essentiels	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3 (Visé à la fin de l'année)	Niveau 4
Expliquer les caractéristiques de différents types de consommateurs <b>RAS 4.9.1</b>	L'élève démontre une <b>connaissance limitée</b> des <b>différents types de consommateurs</b>	L'élève démontre une <b>certaine connaissance</b> des différents <b>types de consommateurs</b>	L'élève démontre une <b>bonne connaissance</b> des différents <b>types de consommateurs</b>	L'élève démontre une <b>connaissance approfondie</b> des différents des <b>types de consommateurs</b>
Établir un budget en utilisant les ressources financières disponibles* <b>RAS 4.9.1</b>	L'élève est <b>incapable</b> de <b>créer un budget</b>	L'élève <b>crée partiellement un budget</b>	L'élève <b>crée un budget</b>	L'élève <b>crée un budget détaillé</b>
Comprendre l'influence de la société sur la consommation <b>RAS 4.9.1</b>	L'élève <b>décrit avec difficulté l'influence de la société sur la consommation</b>	L'élève <b>décrit avec peu de clarté l'influence de la société sur la consommation</b>	L'élève <b>décrit avec clarté l'influence de la société sur la consommation</b>	L'élève <b>décrit avec beaucoup de clarté l'influence de la société sur la consommation</b>

\* Ressources financières : parents, grands-parents, cartes de fêtes, gardiennage, emploi d'été, etc.