Formation personnelle et sociale – 6^e année

Choix du consommateur

Copie type de niveau 2

Justification

Cette copie est de niveau 2 car l'élève est capable d'identifier la sorte de consommateur mais avec peu ou pas d'explication. Il est capable de commencer un budget mais ne le complète pas. Ceci ne lui permet pas d'identifier le bon lapse de temps pour lequel il doit économiser. Il a donné une courte suggestion mais avec aucune explication.

Copie type

Le travail de l'élève débute à la page suivante.

Formation personnelle et sociale – 6^e année Choix du consommateur

Tâche signifiante



1.	En te basant sur la photo ci-dessus. Que peut-on dire de ces consommateurs ? Ressort des indices qui te permettent d'identifier ce type de consommateur.					
	impulsite become	n de	ce Sa	ghe.c.	- []	en t



- 2. Serge veut avoir une nouvelle bicyclette de marque populaire. En faisant sa recherche, il découvre que la bicyclette de son choix coûte 527,85 \$ taxes incluses. Il a déjà économisé 250 \$ (argent de fête, tondre le gazon), il lui reste un solde de 277,85 \$. Ses parents lui ont dit qu'il devra économiser son argent pour se la procurer. Ceux-ci lui donnent une allocation hebdomadaire (par semaine) de 25 \$. Cet argent lui permet de payer ses dépenses personnelles de la semaine.
 - Voici les dépenses personnelles de Serge chaque semaine :

Dépenses personnelles	Coût (\$)
Crème glacée	2,75
Gomme	1,98
Collations à l'école	10,00
Total	14,73

à l'aide du tableau, aide Serge à créer un budget afin de faire l'achat sa bicyclette.

Revenu hebdomadaire (+)	Dépenses (-)	Solde	
		250,00\$	
25,00	- 14,73	260,27\$	
25,00	-14,73	270,54	
35700	-1473	380,81	
25,00	-14273	291,9	
25,00	-14,73	301136	

b)	Selon le budget, combien de temps prendra-t-il pour se procurer					
	sa bicyclette de rêve ?	200		^	,	
	moi de	pense	ahe	50	1.41	
	Propara 3 h	40:9				
c)	c) Que pourrais-tu lui suggér	er pour qu'il	l se la proc	ure plus		
	rapidement ?	W 1993				
	wider cest Parer	1ts a 10	i hai	SON		
	i i					
		The second secon				