

Formation personnelle et sociale – 7^e année

Choix du consommateur (RAG 4)

Échelle d'appréciation

Éléments essentiels	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3 (visé en fin d'année)	Niveau 4
Expliquer les caractéristiques des différents types de Consommateurs RAS 4.9.1	L'élève démontre une connaissance limitée des différents types de consommateurs	L'élève démontre une certaine connaissance des différents types de consommateurs	L'élève démontre une bonne connaissance des différents types de consommateurs	L'élève démontre une connaissance approfondie des différents types de consommateurs
Établir un budget en utilisant les ressources financières disponibles * RAS 4.9.1	L'élève est incapable de créer un budget en utilisant un scénario fourni	L'élève crée partiellement un budget en utilisant un scénario fourni	L'élève crée un budget en utilisant un scénario fourni	L'élève crée un budget détaillé de façon autonome en utilisant un scénario fourni
Comprendre l'influence de la société sur la consommation RAS 4.9.1	L'élève décrit avec peu de clarté l'influence de la société sur la consommation	L'élève décrit avec une certaine clarté l'influence de la société sur la consommation	L'élève décrit avec clarté l'influence de la société sur la consommation	L'élève décrit avec beaucoup de clarté l'influence de la société sur la consommation
Établir le lien entre certains choix de consommation et les effets sur la qualité de vie et celles des autres RAS 4.9	L'élève communique à l'oral d'une façon limitée le lien entre certains choix de consommation et les effets sur la qualité de vie et celles des autres	L'élève communique à l'oral d'une façon assez claire le lien entre certains choix de consommation et les effets sur la qualité de vie et celles des autres	L'élève communique à l'oral d'une façon claire le lien entre certains choix de consommation et les effets sur la qualité de vie et celles des autres	L'élève communique à l'oral d'une façon très claire le lien entre certains choix de consommation et les effets sur la qualité de vie et celles des autres

*Ressources financières : parents, grands-parents, cartes de fêtes, gardiennage, emploi d'été, etc.)