

## Formation personnelle et sociale – 7<sup>e</sup> année

### Choix du consommateur (RAG 4)

#### Échelle d'appréciation

Éléments essentiels	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3 (visé en fin d'année)	Niveau 4
Expliquer les caractéristiques des différents types de Consommateurs RAS 4.9.1	L'élève démontre une <b>connaissance limitée des différents types de consommateurs</b>	L'élève démontre une <b>certaine connaissance des différents types de consommateurs</b>	L'élève démontre une <b>bonne connaissance des différents types de consommateurs</b>	L'élève démontre une <b>connaissance approfondie des différents types de consommateurs</b>
Établir un budget en utilisant les ressources financières disponibles * RAS 4.9.1	L'élève est <b>incapable de</b> créer un budget en utilisant un <b>scénario fourni</b>	L'élève crée <b>partiellement</b> un budget en utilisant un <b>scénario fourni</b>	L'élève crée un budget en utilisant un <b>scénario fourni</b>	L'élève crée un budget <b>détaillé de façon autonome</b> en utilisant un <b>scénario fourni</b>
Comprendre l'influence de la société sur la consommation RAS 4.9.1	L'élève décrit avec <b>peu de clarté l'influence de la société sur la consommation</b>	L'élève décrit avec une <b>certaine clarté l'influence de la société sur la consommation</b>	L'élève décrit avec <b>clarté l'influence de la société sur la consommation</b>	L'élève décrit avec <b>beaucoup de clarté l'influence de la société sur la consommation</b>
Établir le lien entre certains choix de consommation et les effets sur la qualité de vie et celles des autres RAS 4.9	L'élève <b>communique à l'oral d'une façon limitée le lien entre certains choix de consommation et les effets sur la qualité de vie et celles des autres</b>	L'élève <b>communique à l'oral d'une façon assez claire le lien entre certains choix de consommation et les effets sur la qualité de vie et celles des autres</b>	L'élève <b>communique à l'oral d'une façon claire le lien entre certains choix de consommation et les effets sur la qualité de vie et celles des autres</b>	L'élève <b>communique à l'oral d'une façon très claire le lien entre certains choix de consommation et les effets sur la qualité de vie et celles des autres</b>

\*Ressources financières : parents, grands-parents, cartes de fêtes, gardiennage, emploi d'été, etc.)