

Texte A

MODULE 5

La génération *Facebook* par Christine Péan, 16 ans

Internet a beaucoup changé la façon dont les gens communiquent entre eux. Le site Internet *Facebook* en est un bel exemple. Ce site a vu le jour en 2004, grâce au génie d'un étudiant de l'Université Harvard, à Cambridge, aux États-Unis. Jusqu'à maintenant, *Facebook* a réussi à attirer près de 250 millions d'internautes dans le monde. C'est un site qui permet à des individus ou à des groupes de partager des photos et des messages personnels. Ainsi, il est possible de garder le contact avec des amis ou d'entrer en relation avec de nouvelles personnes ayant les mêmes champs d'intérêt.

À mon avis, le site *Facebook* est un excellent moyen de communiquer. Il rassemble les gens qui partagent des moments de leur vie avec leurs amis, sans se déplacer. Il offre à chaque individu la possibilité d'établir un réseau de relations avec des personnes dans le monde entier, sans avoir à déboursier une fortune en appels téléphoniques. Assurément, *Facebook* est l'un des sites Internet les plus populaires au Canada!

Selon certaines personnes, *Facebook* présente un danger pour la vie privée de ses utilisateurs. Il est vrai que des renseignements personnels, comme le nom, l'adresse, la date de naissance et le numéro de téléphone, peuvent être utilisés par des personnes à qui ils n'étaient pas destinés au départ.





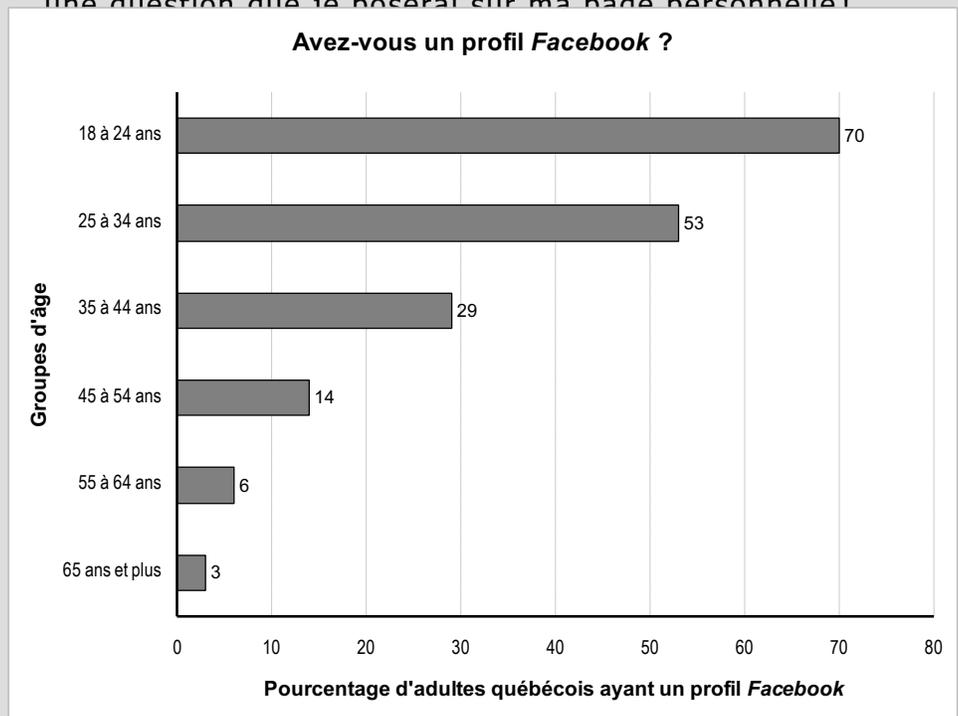
Jusqu'à maintenant,
Facebook a réussi à attirer
près de 250 millions
d'internautes dans le monde.

Cependant, les internautes ont eux aussi leur part de responsabilités. Le meilleur moyen de lutter contre l'invasion de la vie privée est de ne pas afficher trop de données personnelles sur le site. Par conséquent, il vaut mieux se protéger à l'avance et reconnaître qu'il y a des personnes malhonnêtes ou intéressées dans tous les milieux.

Malgré tout, Facebook est un outil de communication important et tente d'améliorer son site. Il veut garder la confiance des utilisateurs et pense offrir bientôt sur le site un nouvel outil de protection de la vie privée.

Finalement, peut-on perdre son côté humain avec ce nouveau moyen de communication en ligne, comme le prétendent certaines personnes? C'est peut-être une question que je poserai sur ma page personnelle.

© PEARSON-ERP/... reproduction et modifications autorisées uniquement dans les classes de Littérature en action 7 est utilisé.



Tâche : La génération Facebook

1. Quel groupe d'âge représente un plus grand pourcentage des utilisateurs Facebook au Québec?

2. Que veut dire l'expression « perdre son côté humain? (Dernier paragraphe)

- a. Perdre la communication
- b. Ne plus avoir de vie privée
- c. Ne plus avoir de contact physique
- d. Perdre de l'information personnelle

3. L'auteur écrit « *Internet a beaucoup changé la façon dont les gens communiquent entre eux.* » Explique ce changement en donnant deux raisons.

4. Quelle est l'idée principale du 2^e paragraphe?

- a. Facebook évite des frais téléphoniques
- b. Facebook est le site le plus populaire au monde
- c. Facebook permet de partager des moments avec tes amis
- d. Facebook facilite la communication à travers le monde entier

5. Vrai ou faux?

- a) Le pourcentage d'adultes qui ont un profil Facebook diminue considérablement à mesure que l'âge des personnes augmente. _____
- b) L'auteur de ce texte veut nous amener à penser qu'il serait mieux de supprimer notre compte Facebook. _____
- c) Selon l'auteur, Facebook nuit aux relations interpersonnelles. _____

6. Place en ordre les éléments du texte.

D'abord ↓	<input type="text"/>	A. La présence d'un danger pour la vie privée B. La responsabilité de l'utilisateur C. La naissance de Facebook D. La possibilité de créer un réseau d'amis à travers le monde
Ensuite ↓	<input type="text"/>	
Puis ↓	<input type="text"/>	
Finalement	<input type="text"/>	

