

**Formation personnelle et sociale**  
**Choix du consommateur – 1<sup>re</sup> année**

**Copie type de niveau 1**

L'élève a été capable d'encercler au moins trois facteurs d'influence des choix de consommation, mais il est incapable d'expliquer les raisons qui appuient ses choix. L'élève choisi une bouteille sur la table en raison de sa grosseur et il ne reconnaît pas l'impact de ses choix de consommation.