

**Formation personnelle et sociale**  
**Choix du consommateur – 1<sup>re</sup> année**

**Copie type de niveau 4**

L'élève a encerclé la majorité des facteurs (5) d'influence des choix de consommation et il explique clairement les raisons qui appuient ses choix. L'élève choisi la bouteille d'eau réutilisable sans hésitation en expliquant son choix par le fait que cette bouteille est lavable et qu'elle peut être réutilisée. Avec sa réponse, il est clair que l'élève reconnaît facilement l'impact de ses choix de consommation.